

Green Planet Strategy (GPS) er et ledende kompetanse- og forretningsutviklingsprogram designet for å gi bedrifter økt konkurransekraft gjennom bevisste bærekraftstrategier.

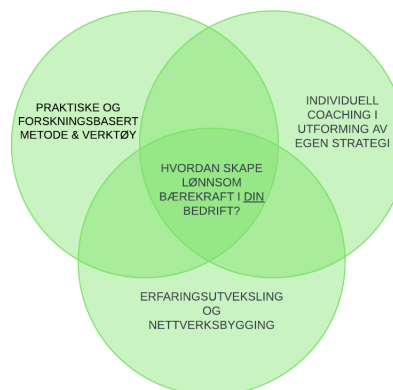
GPS skiller seg ifra andre «bærekraftsprogram» ved at det viser vei mot økt konkurransekraft. Både program og gjennomføring er basert på omfattende norsk og internasjonal forskning.

GPS tilbys i tre standardformater; introduksjon (foredrag/workshop), to-dagers seminar og fullskala program (6-12mnd). Programmet kan også skreddersys til enkeltbedrifter, klynger, leverandørnettverk etc. Introduksjonsversjonen er spesielt egnet for styrenivå og eventer. to-dagersversjonen gir en innføring og opplæring i de viktigste verktøy. Langversjonen inneholder flere elementer, gir økte ferdigheter, og fasiliterer forankring og aktiv forretningsutvikling av konkret businesscase.

## Green Planet Strategy (GPS) Fullskalaversjonen

Designet for å gi etablerte bedrifter oppdatert og nødvendig kompetanse og støtte til å utforme egen konkurransedyktige bærekraftstrategi/-innovasjon.

Fullskala GPS-program gir deltagerne oppdatert kompetanse, og tilgang på verktøy og metoder på hvordan man best lykkes med lønnsom bærekraft. I tillegg til at deltagerne får støtte til å jobbe med bedriftens egen strategi underveis. Alt innhold er på norsk og rikt illustrert med norske eksempler. Verdien av GPS-deltagelse er uavhengig av bedriftens modenhet, ambisjonsnivå, bransje, alder og størrelse.



«GPS-prosjektet skiller seg ut ved å gi et praktisk anvendbart rammeverk for bærekraft som drivkraft for egen lønnsomhet, og passer derfor godt for det private næringsliv.

Vi er spesielt glad for fokuset på innovasjon og hvordan bærekraft i så måte kan gi konkurransefortrinn»



«Nyttig å lære metodikken som er godt utprøvd, via Future Fit og solid forankret forskning hos NTNU. Vi får med oss praktiske verktøy som gjør det enklere å bruke teorien inn i ens egen hverdag»



«Deltagelse i Green Planet Strategy har vært nyttig og ikke minst motiverende. Takk til arrangøren som har etablert en plattform og ramme som egner seg veldig godt! Det tar et par samlinger "å komme i gang", men så kan man jobbe mer konkret med mulighetene»



«**Konfidensielt** har vi ved hjelp av GPS sett på å revolusjonere industriens forretningsmodell»

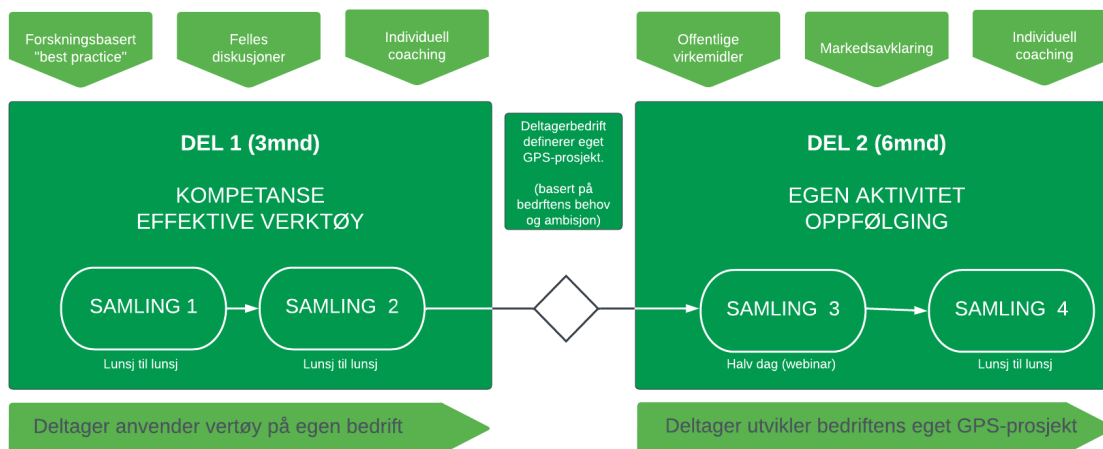
## Hovedinnholdet

- Hva er lønnsom bærekraft?
- Hvor moden er vi – og hva er riktig ambisjonsnivå?
- FutureFit – hva vil fremtidens markeder kreve av oss?
- Green Planet Strategy – praktisk strategisk verktøykasse for lønnsom bærekraftsstrategi
- Grønne forretningsmodeller
- Innovasjonsledelse og bærekraft

Metode og verktøy ble utviklet av FutureFrogs AS ved Professor Arild Aspelund og Dr. Nicolai Løvdal i partnerskap med NHO, med økonomisk støttet fra Agder Fylkeskommune og Kompetansecenteret i Agder.

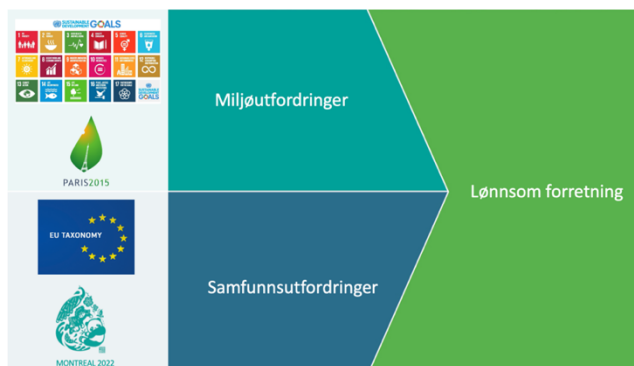
## Gjennomføring – GPS Fullversjon

Fullskalaprogrammet består av to hoveddeler. Første del er hovedsakelig en innføring i verktøy og metode. Etter første del definerer hver deltagerbedrift et eget GPS-prosjekt som de jobber videre med i andre del av programmet. Deltagerne velger selv om de vil utvikle og forankre ny bærekraftstrategi, og/eller om de vil fokusere på konkrete innovasjonsprosjekter. Bedriftenes GPS-prosjekter være meget godt egnet for støtte fra offentlige virkemidler, vi vil derfor ha et eget fokus på det.



Programmet inneholder to fysiske lunsj-til-lunsj samlinger og ett halvdags online-webinar. Alle verktøy og metoder blir introdusert og belyst med norske eksempler på de fysiske samlingene. GPS er designet for å gi mest mulig direkte verdi til deltagerne. Deltagerne oppfordres til å anvende verktøyene på egne case allerede i gruppeoppgaver og i plenumsdiskusjoner. Mellom samlingene jobber deltagerne direkte med GPS-verktøyene i egen bedrift på det de selv mener gir mest verdi.

Etter nærmere avtale vil det være individuell oppfølging av deltagerbedriftene både i første og andre del. Dersom det avdekkes behov for spesialkompetanse, vil vi bistå i søk etter eksterne eksperter.



### Dette får deltagerne av GPS Fullversjon

1. Kunnskap: «Hvordan» bygge konkurransekraft gjennom bærekraftstrategier
2. Metode for å analysere egen bedrifts status og for å sette riktig ambisjonsnivå
3. Evne til å identifisere hva som er relevant - og hva som er mindre relevante
4. Erfaring med effektive, forskningsbaserte og praktiske verktøy for lønnsom bærekraft
5. Mange praktiske eksempler, noe å kjenne seg igjen i – og noe å strekke seg mot
6. En arena for erfaringsutveksling og nettverksbygging
7. Individuell coaching på eget businesscase og strategi for økt bærekraft
8. Økt sannsynlighet for tilgang på offentlige virkemidler
9. Forankring av bærekraft i bedriftens ledende organer
10. Veiledet prosess for en mer effektiv markedsavklaring/-posisjonering